



PLANO DE ENSINO

Curso				
Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Noturno				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Produção Textual		Departamento DCOMS	
Período 1º	Carga Horária			Ano/Semestre 2024/1
	Teórica 30h	Prática 42h	Total 72h	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem	
Professor responsável Ms. Arthur Raposo Gomes				
EMENTA				
A organização textual: formas de planejar parágrafos e encadear as ideias no texto. Argumentação e movimentos retóricos: mecanismos linguísticos, estrutura e produção do textual. Gêneros: principais abordagens teóricas, métodos, análises e práticas em textos acadêmicos e jornalísticos.				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none">• Geral:<ul style="list-style-type: none">- Discutir e praticar a estruturação de textos com base em estratégias argumentativas, movimentos retóricos e condições de gênero.• Específicos:<ul style="list-style-type: none">- Ler e debater textos representativos sobre escrita acadêmica e jornalística, bem como sobre a noção de gênero textual e do discurso.- Analisar textos verbais e icônicos a partir das condições de gênero.- Investigar textos acadêmicos e midiáticos com base nos movimentos retóricos.- Redigir textos dissertativos e argumentativos a partir dos gêneros acadêmicos resumo e resenha, bem como textos jornalísticos, como crônica, perfil, entrevista, nota, notícia, artigo de opinião, reportagem, etc.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
Unidade 1: Noções de texto e gênero, com prática de escrita Unidade 2: Estrutura e estratégias de escrita Unidade 3: Gêneros do jornal, com prática de escrita Unidade 4: Prática de escrita e edição				
CRONOGRAMA*				
Semana 1: 6/3 – Acolhida de Calouros				



- Semana 2: 13/3** – Apresentação da disciplina e do plano de ensino / Dinâmica professor-estudantes / Leitura crítica
- Semana 3: 20/3** – A importância da pauta e do cuidado com o texto / Nota jornalística e edição de parágrafos / exercício instantâneo / trabalho de nota
- Semana 4: 27/3** – Revisão do exercício anterior / Gênero notícia / exercício instantâneo / Reunião de pauta / trabalho de notícia
- Semana 5: 3/4** – Oficina de fechamento das notícias / entrega e apresentação das notícias
- Semana 6: 10/4** – Jornalismo opinativo / roda de conversa / exercício instantâneo / trabalho de artigo de opinião
- Semana 7: 17/4** – Oficina de fechamento dos artigos de opinião / entrega e apresentação dos artigos de opinião
- Semana 8: 24/4** – Particularidades da entrevista e da matéria de perfil / exercício instantâneo
- Semana 9: 1/5 - Feriado**
- *Semana 10: 8/5*** – Entrega e apresentação dos perfis / O planejamento da reportagem / reunião de pauta
- Semana 11: 15/5** – Orientação de atividades em grupo
- Semana 12: 22/5** – Orientação de atividades em grupo
- Semana 13: 29/5** – Entrega e apresentação das reportagens / Debate sobre crônica / trabalho de crônica
- Semana 14: 5/6** – Entrega e apresentação das crônicas / Noções de edição jornalística
- Semana 15: 12/6** – Exercício instantâneo de edição ligada a aula anterior / A resenha acadêmica / planejamento de grupos
- Semana 16: 19/6** – Orientação de atividades em grupo
- Semana 17: 26/6** – Entrega e apresentação de seminário da resenha acadêmica / Encerramento da disciplina
- Semana 18: 3/7** – Avaliação substitutiva
- Semana 19: 10/7** – Balanço da disciplina / encerramento geral

Complemento de carga horária:

Semana 20 – Planejamento de entrevistas com perfis sob supervisão

** Tratando-se de uma disciplina com significativa carga horária prática, este cronograma é sujeito a alterações por causa de imprevistos ou demandas das produções textuais;*

*** As quatro aulas por semana da disciplina são concentradas na quarta-feira, por isso, a indicação de apenas um dia no cronograma.*

METODOLOGIA

- . Aulas expositivas e interativas com utilização de recursos multimídia;
- . Trabalhos individuais e em grupos;
- . Dinâmicas e exercícios de escrita;
- . Prática de edição de conteúdo textual;
- . Orientações individualizadas quanto a redação jornalística e acadêmica;
- . Desenvolvimento de projeto on-line para o compartilhamento dos textos produzidos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- . Produção textual 1: Nota - 0,5 ponto
- . Produção textual 2: Notícia - 1,0 ponto
- . Produção textual 3: Artigo de opinião - 1,0 ponto
- . Produção textual 4: Crônica - 1,0 ponto
- . Produção textual 5: Perfil - 1,0 pontos
- . Produção textual 6: Reportagem - 2,0 pontos



- . Produção textual 7: Resenha – 2,0 pontos
- . Atividades em sala de aula e exercícios instantâneos: 1,5 pontos

A nota final será constituída pela soma simples das notas obtidas.
(Nota máxima: 10 pontos / Média mínima para aprovação: 6 pontos)

Avaliação Substitutiva: produção de texto equivalente e com mesma pontuação da atividade perdida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- . FIORIN, Jose Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Para entender o texto:** leitura e redação. 6 ed. São Paulo: Ática, 1992.
- . MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão.** São Paulo: Parábola Editorial, 2013.
- . VAL, Maria da Graça Costa. **Redação e textualidade.** 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- . EMEDIATO, Wander; MACHADO, Ida Lúcia; MENEZES, William (org.). **Análise do discurso:** gêneros, comunicação e sociedade. Belo Horizonte: UFMG, 2006.
- . FIORINI, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Lições de texto:** leitura e redação. 4.ed. São Paulo: Ática, 2005.
- . FARACO, Carlos Alberto e TEZZA, Cristóvão. **Prática de texto para estudantes universitários.** Petrópolis: Vozes, 2008.
- . MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica:** a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- . MELO, José Marques de; LAURINDO, Roseméri; ASSIS, Francisco de (orgs.). **Gêneros jornalísticos:** teoria e práxis. Blumenau: Edifurb, 2012.

SUGESTÕES DE LEITURA

- . BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
- . HERNANDES, Nilton. **A mídia e seus truques:** o que jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2012.
- . JOHNSON, Steven. **De onde vêm as boas ideias.** Editora Zahar, 2011.
- . KLEON, Austin. **Roube como um artista:** 10 dicas sobre criatividade. Editora Rocco, 2013.
- . SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Cortez, 2007. 23. ed. e rev. e atual.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor responsável
Arthur Raposo Gomes

Coordenador em exercício
Ivan Vasconcelos Figueiredo



Emitido em 2023

PLANO DE ENSINO Nº 3717/2023 - DCOMS (12.82)

(Nº do Protocolo: 23122.049241/2023-71)

(Assinado digitalmente em 14/12/2023 14:43)

ARTHUR RAPOSO GOMES

PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO

DCOMS (12.82)

Matrícula: ###373#0

(Assinado digitalmente em 19/12/2023 19:58)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3717**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **14/12/2023** e o código de verificação: **a0bc6d157b**